PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Emprendedor en Desarrollo de Proyectos Culturales
- **Código del Programa de Formación:** 51360069
- **Nombre del Proyecto:** Desarrollo de proyectos culturales en el depto del cauca
- **Fase del Proyecto:** Análisis
- **Actividad de Proyecto:** identificar oportunidades de negocio en areas culturales de la región
- **Competencia:** gestionar y promover el aprovechamiento del entorno local de acuerdo con las políticas ambientales y proyecciones culturales y económicas de la comunidad.
- **Resultados de Aprendizaje:** formular un proyecto comunitario de acuerdo con objetivos previamente definidos
- **Duración de la Guía:** 40 Horas

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, bienvenido a este maravilloso mundo de aprendizaje que el SENA y el programa Sena Emprende Rural (SER) le ofrece. A través de este tendrá la posibilidad de aprender nuevos conceptos y aplicarlos para desarrollar ideas y estructurar su modelo de negocios, él cual estará en la capacidad de gestionar y ejecutar, al incorporar actitudes que caracterizan a un emprendedor en aras de consolidar una unidad productiva sostenible, con productos y/o servicios innovadores, que incluyan líneas de negocios verdes y permitan un encadenamiento productivo. Del mismo modo este proceso de formación propende por desarrollar actividades encaminadas hacia la economía naranja las cuales combinan el talento, la creatividad, la tecnología y la cultura, fortaleciendo los saberes ancestrales y las prácticas del patrimonio cultural inmaterial, el cual se proyecta como el nuevo motor de crecimiento económico y de transformación social de Colombia.

Estimado aprendiz, en esta guía de aprendizaje denominada Guía A3: “Acercamiento al modelo de negocios Canvas” del programa de formación **Emprendedor en Desarrollo de Proyectos Culturales**, se abordan los nueve criterios establecidos para poder gestionar su idea a través de una forma innovadora, teniendo en cuenta todas las características que el sector cultural ofrece en ternino de intangibilidad.

Por otra parte, esta será una oportunidad para que usted organice toda esa información que desde hace tiempo viene mentalizando en realción a su idea, en una herramienta denominada Canvas, que le permite visualizar de manera más gráfica lo que usted pretende y las esrategias a través de las cuales gestionará su idea.

¡Bienvenido y muchos éxitos!

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Con el fin de llevar a cabo las diferentes actividades propuestas para desarrollar la presente guía, inicie con la lectura completa del **Material de Formación P3** y posteriormente desarrolle el **Taller 3** que comprende las siguientes actividades:

- ✓ **Actividades de Reflexión inicial:**

Con el propósito de reflexionar sobre el modelo de negocios Canvas y su utilidad commo herramienta de gestión de la idea empresarial, se plantean tres preguntas de forma sencilla, las cuales se encuentran en la parte inicial del **Taller 3** en la sección **reflexión inicial**.

- ✓ **Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:**

Con el fin de desarrollar esta segunda actividad se complementara en el mismo **Taller 3** en la sección **contextualización**, con un cuestionario donde se selecciona la opción correcta, siguiendo las indicaciones que en el mismo aparecen y teniendo como base el Material de Formación P3.

- ✓ **Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización):**

Para esta sección de la actividad de aprendizaje, se expone la construcción de narrativa de un ejemplo de canvas en sus 9 elementos, para que los aprendices identifiquen a cual de ellos corresponde y arme como el rompecabezas del lienzo canvas del ejemplo.

- ✓ **Actividades de transferencia de conocimiento:**

Para realizar la actividad de aprendizaje, continua con el **Taller 3** sección **transferencia del conocimiento,** con el fin de aplicar los conceptos aprendidos en el desarrollo del proceso de acercamiento al modelo de negocios Canvas, se solicita al emprendedor que describa para su idea los 9 elemntos que componen la metodología, a fin de tener una construcción inical de modelos de negocios.

El Taller P3 una vez desarrollado se tomara foto para enviar al whatsapp o al correo del instructor como evidencia de su proceso de aprendizaje.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : Taller 3. (Contextualización). Dar respuesta al cuestionario de la actividad de reflexión y de contextualización en el desarrollo de la temática de acercamiento al modelo de negocios – metodología Canvas.	Identifica los conceptos generales acerca de lo que es y compone un modelo de negocios construido a travées de la metodología Canvas.	**Técnica de evaluación:** Formulación de preguntas. **Instrumento de Evaluación:** Lista de chequeo
Evidencias de Desempeño: Taller 3. (Apropiación). Desarrolla ejercicios prácticos sobre el modelo de negocios.	Desarrolla actividades que le permiten identificar los 9 componentes de la metodología Canvas, como herramienta de gestión de su idea de negocios en relación al sector cultural.	**Técnica de evaluación:** Formulación de preguntas. **Instrumento de Evaluación:** Lista de chequeo.
Evidencias de Producto: Taller 3. (Transferencia) Acercamiento al modelo de negocios – metodología Canvas	Contextualiza su proyecto en el lienzo de la metodología Canvas, que se compone de 9 elemntos clave.	**Técnica de evaluación:** Ejercicio práctico de elaboración de Identificación de los componentes del modelo de negocios con la metodología Canvas A través de un ejercicio practico se hace la construcción de un lienzo que se acerca lo que será su modelo de negocios. **Instrumento de Evaluación:** Lista de chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Metodología Canvas:**

Es un modelo muy visual con el que podremos ordenar nuestras ideas a la hora de definir cuál será nuestro **modelo de negocio**. Desarrollado por **Alexander Osterwalder**, se trata de un modelo ideal para determinar y crear modelos innovadores con el objetivo de generar valor para los clientes, definiendo y

creando modelos de negocio innovadores a través de cuatro grandes áreas **(los clientes, la oferta, la infraestructura y la viabilidad económica)** que se desarrollan en nueve divisiones, apartados o casillas.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Molina, D. (Sep 22, de 2021). Qué es el modelo canvas y ejemplos de canvas reales. *IEBS Business School.* https://www.iebschool.com/blog/que-es-el-modelo-canvas-y-como-aplicarlo-a-tu-negocio-agile-scrum/

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Victoria Eugenia González Vivas**	**Instructor**	**Programa Sena Emprende Rural - SER**	**1/04/2022**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					